

ZESTAWIENIE PODRĘCZNIKÓW DLA KLASY IV TECHNIKUM REKLAMY

NA ROK SZKOLNY 2024/2025

Lp	Przedmiot	Autor	Tytuł	Wydawnictwo	Numer dopuszczenia
1.	Język polski	D.Chemperek A.Kalbarczyk D.Trześniowski	Oblicza epoki. Język polski, klasa 1 cz.2 Oblicza epoki. Język polski, klasa 2 cz.1	WSiP	952/2/2019 952/3/2020
2.	Język angielski	S.Kay R.Jones A.Hasting D.Juszko J.Chandler	Repetytorium z języka angielskiego dla liceum i technikum. Poziom podstawowy z materiałem rozszerzonym.	PEARSON	1144/2022
3.	Język niemiecki	A.Wojdat- Niklewska B.Jaroszewicz	Perfekt 3 Podręcznik+ zeszyt ćwiczeń	PEARSON	942/3/2020
4.	Historia	J.Kłaczko A.Paszkiewicz S.Roszak	Poznać przeszłość 4. Podręcznik do historii dla liceum i technikum. Zakres podstawowy	Nowa Era	1021/3/2021
5.	Biologia	A.Helmin J.Holeczek	Biologia na czasie 1. Biologia na czasie 2+karty pracy. Biologia na czasie 3. Zakres podstawowy	Nowa Era	1006/1/2021
6.	Matematyka	M. Kurczab E. Kurczab E. Świda	Matematyka 3 Podręcznik do liceów i techników. Zakres podstawowy.	Oficyna Wydawnicza Krzysztof Pazdro	972/3/2021
7.	Język angielski zawodowy		<u>Informacja we wrześniu</u>		
8.	religia	E. Mielnicki B.Kondrak	Szczęśliwi, którzy żyją wiarą.	Kielce	
9.	Wiedza o społeczeństwie	A.Janicki J.Więczkowska M.Menz	W centrum uwagi. Podręcznik do wiedzy o społeczeństwie dla liceum i technikum. Poziom podstawowy cz.1 i 2	Nowa Era	1034/1/2019 1034/2/2020
10	Kampania reklamowa	M .Pańczyk	Zarządzanie kampanią reklamową	eMPI2	
11	Planowanie kampanii reklamowej	M. Pańczyk	Zarządzanie kampanią reklamową	eMPI2	
12	Zarządzanie procesami realizacji kampanii reklamowej	M. Pańczyk	Zarządzanie kampanią reklamową	eMPI2	
13	Skuteczność i efektywność kampanii reklamowej		<u>Informacja we wrześniu</u>		