

ZESTAWIENIE PODRĘCZNIKÓW DLA KLASY V TR / TG
TECHNIKUM REKLAMY ORAZ TECHNIKUM GRAFIKI I POLIGRAFII CYFROWEJ
ROK SZKOLNY 2024 / 2025

| Lp. | Przedmiot | Autor | Tytuł | Wydawnictwo | Numer dopuszczenia |
|----------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------|
| 1. | Język polski | D. Chemperek A. Kalbarczyk D. trzeźniowski | Oblicza epok 4 | WSIP | 952/5/2021 |
| 2. | Język angielski/ Język angielski rozszerzony | Sue Kay Vaughan Jones Bob Hastings | Repetytorium maturalne dla liceum i technikum – poziom rozszerzony | PEARSON | 1153/2022 |
| 3. | Język niemiecki | A. Wojdat- Niklewska B.Jaroszewicz | Perfekt 3 Podręcznik +zeszyt ćwiczeń | PEARSON | 942/3/2020 |
| 4. | Historia | J.Kłaczko A.Paszkiwicz S.Rozzak | Poznać przeszłość 4 Podręcznik do historii dla liceum ogólnokształcącego i technikum Zakres podstawowy | Nowa Era | 1021/4/2022 |
| 5. | Matematyka | M. Kurczab E. Kurczab E. Świda | Matematyka 4 Podręcznik do liceów i techników | Oficyna Edukacyjna Krzysztof Pazdro | 972/4/2022 |
| 6. | Religia | E. Kondrak J. Czerkawski | W bogactwie miłości | Jedność Kielce | - |
| 7. | WOS | J. Kięczkowska A. Janicki | W centrum uwagi 2 dla liceum i technikum | Nowa Era | 1034/2/2020 |
| REKLAMA | | | | | |
| 8. | Kampania reklamowa | M. Pańczyk | Zarządzanie kampanią reklamową | eMPI2 | - |
| 9. | Skuteczność i efektywność kampanii reklamowej | M. Pańczyk | Zarządzanie kampanią reklamową | eMPI2 | - |
| 10. | Zarządzanie procesami realizacji kampanii reklamowej | M. Pańczyk | Zarządzanie kampanią reklamową | eMPI2 | - |
| GRAFIKA | | | | | |
| 11. | Planowanie i kontrola produkcji poligraficznej | | Materiały własne | | |
| 12. | Drukowanie cyfrowe | | Materiały własne | | |
| 13. | Drukowanie 3D | | Materiały własne | | |