

**ZESTAWIENIE PODRĘCZNIKÓW DLA KLASY III
TECHNIKUM REKLAMY ROK SZKOLNY 2024/2025**

L.p.	Przedmiot	Autor	Tytuł	Wydawnictwo	Numer dopuszczenia
1	j. polski	D. Chemperek A. Kalbarczyk D. Trzeźniowski	Oblicza epok. 2.1, 2.2 Nowa Edycja	WSiP	952/3/2022 952/4/2022
2	j. angielski	S. Kay, V. Jones, R. Hasting, A. Juszko, D. Chandler, J. Sosnowska, M. Wieruszewska	Repetitorium maturalne	Pearson	-
3	j. angielski (zakres rozszerzony)	Opracowanie zbiorowe	High note 3	Pearson	956/3/2019
4	j. niemiecki	A. Wojdat-Niklewska, B. Jaroszewicz	Perfekt 2, podręcznik + zeszyt ćwiczeń	Pearson	942/2/2019
5	podstawy przedsiębiorczości	Z. Makieta D. Rachwał	Krok w przedsiębiorczość.	Nowa Era	1039/1/2019
6	historia	J. Kłaczków A. Łaszkiwicz S. Roszak	Poznać przeszłość 3. Zakres podstawowy	Nowa Era	1021/3/2021
7	geografia	R. Malarz M. Więckowski	NOWE Oblicza geografii 1 EDYCJA 2024 Podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy	Nowa Era	ZP1212/1/2024
		T. Rachwał, R. Uliszak, K. Wiedermann, P. Kroh	Oblicza geografii 2. Podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy	Nowa Era	983/2/2020
		Cz. Adamiak, A. Dubownik, M. Świtoniak, M. Nowak, B. Szyda	Oblicza geografii 3. Podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy	Nowa Era	983/3/2021
8	matematyka	M. Kurczab E. Kurczab E. Świda	Matematyka 2 Podręcznik do liceów i techników Zakres podstawowy + zbiór zadań	Oficina Edukacyjna Krzysztof Pazdro	979/2/2020
9	informatyka	D. Korman G. Szablowski - Zawadzka	Informatyka Europejczyka 3. Zakres podstawowy. Podręcznik do szkół ponadpodstawowych	Helion	1087/2/2021
10	religia	E. Mielnicki B. Kondrak	Szczęśliwi, którzy żyją pełnią życia	Kielce	-
11	historia i teraźniejszość	I. Modzelewska-Rysak L. Rysak	Historia i teraźniejszość 2	WSiP	1155/2/2023

		K. Wilczyński			
12	podstawy reklamy	M. Pańczyk	Podstawy reklamy część 1 i 2	eMPI2	-
13	kampania reklamowa	M. Pańczyk	Zarządzanie kampanią reklamową	eMPI2	-
14	kreacja w reklamie	Źródła własne.			
15	produkcja reklamy	Źródła własne			
16	planowanie kampanii reklamowej	M. Pańczyk	Zarządzanie kampanią reklamową	eMPI2	-
17	zarządzanie procesem realizacji kampanii reklamowej	M. Pańczyk	Zarządzanie kampanią reklamową	eMPI2	-